

9° INCONTRO NAZIONALE UCA
FIRENZE, 04 FEBBRAIO 2001

ordine del giorno:

1. Progress accordo UCA/UNPLI
2. Camping Site un'idea per una sosta alternativa
3. Valutazione su possibile acquisto Camping Card Internazionale per i Club aderenti
4. Varie ed eventuali

- | | |
|---|--|
| 1. ACTI Torino Torino Piemonte | 11. Club Camp.ri Vesuviani Napoli Campania |
| 2. Assocampi Roma Lazio | 12. Caravannoi Pompei Campania |
| 3. Associazione C.ri Sila Rende Calabria | 13. Enna Camp Enna Sicilia |
| 4. Campeggio Club Adriatico Ancona Marche | 14. Fed. C.ri Sammarinesi San Marino |
| 5. Camper Club La Granda Cuneo Piemonte | 15. Gruppo Camp. Orobici Bergamo Lombardia |
| 6. Camper Club Mantova Mantova Lombardia | 16. Gruppo Sans Souci Roma Lazio |
| 7. Camperisti Nisseni Caltanissetta Sicilia | 17. Int. Europa Club 1 Bologna Emilia R. |
| 8. Camping Club A. Palladio Vicenza Veneto | 18. Isernia Camper Club Isernia Molise |
| 9. Camping Club Pesaro Pesaro Marche | 19. Toscana Camper Club Firenze Toscana |
| 10. Club Camp.ri Il Gabbiano Bari Puglia | 20. Viaggiare in libertà Ancona Marche |

La riunione si apre alle ore 10,30 di domenica 04 presso la "Saletta incontri" del padiglione centrale di Fortezza da Basso in Firenze e sono intervenuti al tavolo dei relatori: Ivan Perriera (coordinatore UCA), Euri Matteucci (Consigliere nazionale UNPLI), Giuseppe Continolo (direttore editoriale del bimestrale Turismo all'Aria Aperta), Bruno Bonvicini (Art Director).

Sono presenti i Club: (suddivisi per regione di appartenenza):

Dopo i saluti ai partecipanti (nonostante le assenze di tanti Club la sala era piena in ogni posto a sedere) di Franco Bartolozzi, Presidente del Toscana Camper Club, che ringraziamo per l'ospitalità e per aver organizzato l'incontro, il Coordinatore Nazionale passa la parola al dott. Euri Matteucci Presidente regionale e Consigliere Nazionale dell'UNPLI (Unione Nazionale delle Pro-Loce d'Italia) il quale esprime tutto il suo compiacimento sulla riuscita delle prime attività comuni che hanno registrato un notevole n° di partecipanti al di là di ogni più rosea aspettativa, auspicando un ulteriore accordo con le associazioni vicine al settore.

Prosegue impegnandosi a concretizzare l'accordo a carattere nazionale dicendosi disponibile, quale tramite, a futuri incontri fra i Presidenti dei club di tutte le regioni e i presidenti regionali delle UNPLI.

Interviene il Sig. Franco Di Vella per chiedere la divulgazione delle attività organizzate dalle pro-loce.

Viste le problematiche evidenziate dal Consigliere UNPLI (soprattutto legate ai costi di spedizione e organizzativi) il sig.

Perriera offre, a nome dell'UCA, la possibilità di pubblicizzare attraverso il sito della ns. Unione www.turismoitinerante.com/uca al fine di diffondere le attività comuni.

A completamento di quanto esposto dal dott. Matteucci, il Coordinatore informa l'assemblea che, in seguito a quattro

manifestazioni sono stati realizzati altrettanti "punti attrezzati" (pozzetto di scarico e relativo allaccio alla rete idrica) nei paesi ospitanti.

Dall'iniziativa UNPLI si passa al secondo punto all'O.d.G. e Ivan Perriera presenta l'iniziativa "AgriCamp" esponendone i vantaggi e i parallelismi con le "Farm" inglesi.

L'idea è quella di trovare un'alternativa di sosta diversa dal campeggio che possa usufruire delle strutture esistenti

(agriturismo) in tutta Italia. Non si tratta certo di una novità, alcuni agriturismo sono già attivi, ma della volontà di siglare un accordo con la CIA (Confederazione Italiana degli Agricoltori) che possa regolarizzare l'utilizzo delle predette strutture. A questo proposito, prende la parola il presidente dell'Assocampi, Pasquale Zaffina, che per l'UCA ha curato i contatti con i responsabili CIA. In particolare con il dott. Pace responsabile per Turismo Verde al quale ha portato una relazione, presentata anche ai presenti, sulle possibilità di sviluppo della ns. iniziativa grazie alla indiscussa disponibilità dell'Amico Bruno Bonvicini, sono stati presentati alcuni bozzetti da Lui studiati per il logo di questa nuova iniziativa dell'UCA.

E' stata anche letta la Bozza di protocollo d'intesa che firmeranno i due responsabili delle ns. Associazioni (CIA/UCA) che a parte qualche piccola modifica sarà la seguente: La Confederazione Italiana Agricoltori (CIA) e l'Unione Club Amici (UCA) che è una rete di Associazioni di Camperisti, ritengono che l'agricoltura, con al centro l'impresa produttiva e multifunzionale, rappresenta il volano decisivo per uno sviluppo equilibrato e ordinato del territorio rurale centrato sull'utilizzo delle risorse locali e sulla loro valorizzazione.

Il territorio rurale oggi rappresenta una grande risorsa turistica, capace di comunicare con l'urbano, grazie ai suoi ambienti naturali, al suo paesaggio, alle tradizioni, alla storia e alla cultura che lo distinguono, al suo artigianato alimentare e non, di qualità e legato al territorio, alla sua accoglienza.

L'agriturismo rappresenta un veicolo importante per far conoscere ai turisti la cultura contadina, il suo habitat ed i suoi costumi, i suoi prodotti alimentari tipici e di qualità, e per una fruizione autentica del territorio agricolo e rurale.

Il turismo itinerante, opportunamente sollecitato ed informato, costituisce una preziosa componente della domanda di turismo in campagna, ed è interessato a costruire rapporti veri con le comunità locali, per apprezzarne l'eno-gastronomia, l'artigianato alimentare, la cultura, diversamente dal diffuso turismo "mordi e fuggi".

Pertanto convengono sui seguenti impegni volti a:

- Sviluppare una azione comune, in collaborazione con gli enti territoriali e con le istituzioni locali, volta ad una più diffusa realizzazione di aree di sosta, attrezzate ad accogliere i camperisti nei Centri minori ed a favorire una crescita sempre più qualificata dell'agricampeggio nelle aziende agrituristiche;
- Costruire nel sito internet di Turismo Verde una apposita rete di aziende attrezzate per l'agricampeggio e realizzare il collegamento telematico tra questo sito e quello dell'UCA. La stessa guida "Turismo Verde", che rappresenta uno strumento prezioso di informazione sull'agricampeggio, potrà essere resa maggiormente rispondente alle esigenze dei camperisti.
- Definire e diffondere tra i propri associati una carta comune sulla qualità dell'accoglienza e sulla fruizione dei servizi agrituristiche, per meglio orientare le aziende e gli utenti del turismo itinerante.
- Promuovere iniziative comuni volte alla crescita del camperismo in modo armonico con le potenzialità dell'agriturismo.
- Diffondere tra i propri associati il presente Protocollo d'intesa e realizzare un sistema di comunicazione, secondo modalità da concordare, allo scopo di favorire la reciproca

conoscenza delle iniziative che variamente si realizzano sul territorio.

Interviene Bruno Bonvicini per presentare i progetti dei cartelli realizzati e si passa alla scelta di quello che indicherà gli

agriturismo che offriranno la possibilità di sosta ai fruitori di veicoli ricreazionali.

Prima di passare al terzo punto, si richiama l'attenzione dei presenti sullo scarso utilizzo che tutti noi (o quasi) facciamo del ns. sito curato, con attenzione e puntualità, da Claudio Carpani che lamenta soprattutto il fatto che molte informazioni riguardanti Club aderenti all'Unione Club Amici le trova su altri organi d'informazione. Non si pensa certo di avere l'esclusiva delle novità ma di essere informati (tramite posta elettronica) contemporaneamente agli altri organi di stampa.

I presenti condividendo la richiesta di Claudio Carpani si impegnano per il futuro ad inserire nel loro indirizzario relativo alla stampa anche l'indirizzo e-mail carpanic@tin.it

Si porgono i ringraziamenti ufficiali al sig. Carpani per il lavoro fin qui svolto a favore della ns. Unione.

Al terzo punto si evidenzia la possibilità di poter acquistare la Camping Card Internazionale (di seguito C.C.I. anche per il Club aderenti all'Unione Club Amici.

Il Coordinatore nazionale lascia la parola al Presidente dell'ACTI Torino che spiega ai presenti i vantaggi che la C. C. I. presenta. Al termine della spiegazioni Perriera presenta le tre offerte ricevute da altrettante organizzazioni ed in particolare:

Possibilità di acquisto della Camping Card:

(in ordine alfabetico)

1. ACTI Italia ci offre la C. C. I. al prezzo di £.11.000.
2. FEDERCAMPEGGIO ci offre la C. C. I. al prezzo di £. 11.000
3. PROMOCAMP ci offre la C. C. I. al prezzo di £. 10.000

Accessori: Non ci sono accessori oltre la C. C. I. e ai suoi benefici inclusi (assicurazione ecc.)

Chi può acquistare: Il Coordinatore Nazionale invierà ai tre enti l'archivio dei Club aderenti all'UCA e solo quelli in elenco

potranno acquistare la C. C. I. alle condizioni sopra riportate.

Modalità d'acquisto: Ogni Club potrà scegliere autonomamente l'Ente che più gli aggrada e potrà inviare direttamente l'ordine del n° delle C. C. I. che servono, specificando o compilando un modulo (che vi farò pervenire quanto prima) con i dati completi dei vs. soci che dovranno ricevere le C. C. I..

Contemporaneamente i Club richiedenti dovranno inviare al Coordinatore Nazionale UCA l'elenco delle richieste in modo da poter monitorare (solo per un fatto statistico) il n° delle richieste.

Pagamento: Il pagamento andrà concordato con l'associazione interessata al momento del contatto e l'Unione Club Amici non sarà in nessun caso responsabile di eventuali problemi fra le parti. In linea di massima è stato chiesto che al momento della ricezione dell'ordine si spedisca contemporaneamente il fax del bollettino di c/c postale o dell'eventuale bonifico bancario.

Gestione della C. C. I.: La gestione, la distribuzione, il prezzo per i soci, le modalità di affidamento saranno completamente autonome.

Autonomia e diritti: L'acquisto della carta non è automaticamente una iscrizione all'Ente. Pertanto non si diventerà soci, a meno che non si intenda integrare l'acquisto della C. C. I. con una iscrizione vera e propria.

Agevolazioni: Al raggiungimento di 500 C. C. I. per ogni Ente (ed ecco uno dei motivi per cui anche noi dovremo tenere un file con le richieste) il prezzo della C. C. I. ACTI e FEDERCAMPEGGIO scenderà a £.10.000 per tutte le C. C. I. acquistate (sempre dallo

stesso Ente).

L'ACTI Italia omaggerà, assieme alla C. C. I. anche un ulteriore utile opuscolo.

La Promocamp, assieme, a Turismo all'Aria Aperta, a tutti coloro che acquisteranno la C. C. I., offrirà la possibilità di acquistare la "Carta Azzurra" con sole 26.000 (potrete vedere l'offerta sulla testata sanmarinese.

Attenzione, trattandosi di una vera e propria convenzione NESSUNO è obbligato ad accettare la suddetta offerta.

Fra le Varie ed Eventuali sono stati affrontati i seguenti argomenti:

1. L'impegno di tutti i club a voler dedicare all'interno dei nostri notiziari uno spazio (le dimensioni sono libere) per le comunicazioni UCA;
2. Di informare i soci su quello che rappresenta l'UCA, sulle sue finalità, gli scopi, i servizi e su quant'altro possa essere di comune interesse (molti soci di Club aderenti non sanno neppure chi siamo);
3. Di impegnarsi maggiormente ad essere presenti agli incontri personali, se non si può come presidenti attraverso i referenti, incaricati o comunque per delega. E' incredibile a dirsi ma molti Club (quasi sempre gli stessi) in occasione delle convocazioni non ritengono neppure opportuno di inviare una e-mail per comunicare la propria assenza o, almeno, la propria delega ad uno dei Club a loro vicino o di fiducia. Non si discute sulla disponibilità a collaborare nel concreto ma della necessità assoluta e imprescindibile di registrare la presenza in occasione degli incontri formali (che ricordiamo uno massimo due all'anno). Abbiamo ritenuto corretto evidenziare nel corso dell'incontro queste assenze che se pur motivate rischiano di diventare croniche.
4. Il Coordinatore per il nord Italia, Pasquale Cammarota, comunica che il Camper Club A. Palladio ha confermato la volontà dell'assemblea a rimanere aderente alla ns. Unione e riconoscersi negli scopi e nelle finalità dell'UCA;
5. Durante le fasi finali dell'incontro avremmo voluto anticipare la discussione sulla eventuale partecipazione alla prossima edizione di Mondo Natura a Rimini (nel prossimo mese di settembre). E' ns. intenzione richiedere anche per la prossima edizione uno spazio all'interno della fiera, vi invitiamo pertanto a riflettere sull'argomento e comunicare entro maggio ai coordinatori la propria disponibilità per organizzare una evidente e seria presenza dell'Unione Club Amici.

Pasquale Cammarota Ivan Perriera
Coordinatore per il nord Coordinatore Nazionale