Periodico dell' **UNIONE CLUB AMICI** *- pubblicato gratuitamente sul sito della Federazione Nazionale*

nr. 27

UCA IN...FORMA

www.unioneclubamici.com

Aderente alla FICC (Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning

MIRANDA (Isernia)

Comune Amico del Turismo Itinerante

L'editoriale	Pag. 3
Fare Sistema...	Pag. 4
Gli incontri istituzionali	Pag. 5
Grosseto e Ascoli Piceno	Pag. 12
La pagina della Tecnica	Pag. 14
35ª Assemblea Nazionale	Pag. 16

UCA IN...FORMA
n. 27
Ottobre 2021

Notiziario periodico
Unione Club Amici
www.unioneclubamici.com

Direttore Responsabile
Ivan Perriera

Redazione
Responsabile di redazione
Giorgio Raviola

Hanno collaborato
Gabriele Gattafoni
Pietro Biondi
Maria Cristina Rizzo
Assofficina

Per scrivere, inviare articoli, materiale e fotografieindirizzare a
redazioneucainforma@gmail.com

Seguiteci sul
Gruppo Facebook
Unione Club Amici

Ultim'ora:

Mentre andiamo in stampa, ci giunge notizia che:

La straordinaria convenzione Block Shaft che garantisce ai soci dei Club dell'Unione Club Amici il prezzo di 320,00 €uro compreso IVA e montaggio, sarà valida per installazioni fino al 30 novembre 2021. Trascorso tale termine, i soci aderenti ai Club dell'UCA, potranno comunque usufruire della convenzione standard di 380,00 €uro sempre compreso IVA e montaggio.

Block Shaft, dunque, conferma la volontà di agevolare i soci della nostra Federazione su tutto il territorio nazionale.

Troverete l'elenco degli installatori della "Divisione Veicoli Ricreazionali" su www.blockshaft.it

Il nostro universo di progetti

In copertina: **Miranda (foto Tommaso Labella)**

Convenzione del mese

Ivan Perriera

Editoriale

Il Salone del Camper: Parma vince...

ma questo non può soddisfare gli utenti del Centro Sud

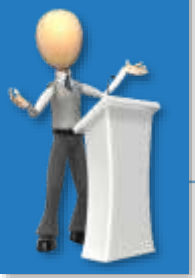
Sono anni che lotto affinchè, con l'indispensabile collaborazione di APC (Associazione Produttori Camper) si possa realizzare una fiera al Centro Sud, possibilmente in una città ben servita dai trasporti pubblici (le distanze fra le regioni non sono quelle della Pianura Padana), con una struttura capace di ospitare tutti i brand e con un parcheggio che possa consentire la sosta di diverse decine di migliaia di visitatori. Eh sì, perché, piaccia o non piaccia, il mercato del centro sud vale poco meno del 30% dell'intero fatturato.

Nonostante la mia diffidenza iniziale, non si può non riconoscere che i numeri di visitatori a Parma sono decisamente superiori a quelli di Mondo Natura di Rimini e, oltre al conteggio matematico, non si può trascurare che la capacità di spesa delle famiglie del nord Italia sono decisamente superiori di quelle del Centro Sud.

Perché APC è diventata determinante

Fino ad un decennio fa le forti vendite che caratterizzavano il mercato e, soprattutto, la possibilità di produrre durante il corso dell'anno, facevano sì che i concessionari avessero sui loro piazzali un nr. di veicoli sufficienti all'allestimento e la mostra di uno stand nelle fiere locali.

Oggi, invece, le "campionature" sono quasi sparite lasciando spazio alle vendite che i concessionari effettuano durante il salone del camper. Come immaginerete, questa riduzione di veicoli non potrebbe mai sostenere una fiera dei concessionari, a meno che le aziende produttrici (e quindi APC) non inviino i nuovi modelli da esporre anche al sud, pur lasciando la gestione della fiera dei concessionari delle aree interessati. Detta così sembra uno scherzo ma gli investimenti sono notevoli. Ciononostante la richiesta degli utenti del centro sud chiedono con insistenza ai Produttori di camper.



25° anno UCA: Il saluto del presidente Pereira

17.08.2021

Caro Presidente dell'Unione Club Amici, Ivan Perriera
Illustri ospiti
Cari amici campeggiatori,
Purtroppo, a causa dell'attuale situazione pandemica e anche per impegni professionali, non mi è possibile essere personalmente presente alla vostra Assemblea Generale del 2021, ma sono presente con il pensiero e anche con il cuore.

E' con grande piacere e profonda amicizia che saluto tutti i partecipanti a questa speciale Assemblea Generale, che è anche una celebrazione del 25° anniversario della vostra associazione, l'Unione Club Amici.

Lo spirito del campeggio, del caravanning e del motocaravanning non è mai andato perduto, anzi, si è saldamente affermato nella società odierna, e si afferma sempre più nella società odierna.

Dal 1933, questo è sempre stato l'obiettivo della F.I.C.C, ed è confermato dalla storia dello sviluppo e della prosperità che ha avuto luogo riflettendo il nostro know-how nel campo del Camping, Caravaning e Motorcaravaning.

I nostri occhi sono rivolti al futuro e al desiderio di riavere i "Bei tempi andati" quando si poteva viaggiare liberamente, vivere la natura e godersi il turismo all'aria aperta a modo nostro.

A nome della F.I.C.C. (Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning A.I.S.B.L., Bruxelles) vi faccio le nostre più sentite congratulazioni per questo 25° anniversario e auguro all'Unione Club Amici molti altri anni di successo.

João Alves Pereira
Presidente della F.I.C.C.

Giorgio Raviola

Redazionale

Fare sistema,

per rispondere al bisogno di turismo

Un clima di generale euforia ha accompagnato la chiusura del Salone del Camper di Parma 2021. Si è registrata una cifra prossima ai 100.000 visitatori, numeri significativi in un momento storico come l'attuale, ottenendo sicuramente un importante risultato.
Non è mancata nemmeno in questa edizione la visita del Ministro del Turismo Massimo Garavaglia, che ha sottolineato l'importanza del settore del camper come traino per la ripresa turistica italiana.
Il Ministro ha assicurato sull'interesse nella realizzazione di nuove aree di sosta. Ha poi invitato gli operatori del settore a definire standard qualitativi tali da attrarre investimenti, soddisfacendo anche le aspettative dei turisti.
Lo so, capita quasi ad ogni edizione del Salone, siamo abituati alle belle parole ed ai migliori propositi, rivelatesi pressoché sempre parole al vento. Comunque sia, il beneficio di inventario e l'accettazione della buona fede vanno concesse.
In sintesi cerchiamo di capire cosa occorre al camperista. Intanto possiamo dividere in due momenti diversi l'utilizzo del camper, situazioni che implicano differenze nell'accoglienza e nelle strutture: per periodi di sosta prolungati, tipo vacanza; per brevi soste, una o due notti, e per soste notturne ripetute in caso di viaggio.
Nel primo caso, per periodi più o meno lunghi di soggiorno, assimilabili ad una vacanza, quindi effettuati prevalentemente nella bella stagione, servono maggiore gamma di servizi ed intrattenimenti. Per tali attività potremmo però dire che le strutture ci sono: campeggi tradizionali ed aree di sosta che a questi assomigliano molto, persino nei costi. Comunque sia si tratta di strutture che ricevono prenotazioni garantendo così l'accoglienza.
Poi c'è l'utilizzo per il quale il camper è più vocato: vale a dire il viaggio, o comunque gli spostamenti giornalieri.
Qui le cose si complicano e vediamo perché.
Viaggiare in camper significa anche destagionalizzare i flussi turistici perchè il nostro è un mezzo che si può utilizzare tutto l'anno. Proprio per questi motivi, chi organizza un viaggio, o un'uscita più breve, magari per un fine settimana, ha la necessità di pianificare dove fermarsi in sicurezza e poter effettuare il camper service.
Diciamo che aree di sosta e camper service in Italia ve ne sono, pubbliche e private, la difficoltà sta nella manutenzione e funzionalità per poterne fruire. Quante volte seguendo l'indicazione stradale, o quanto pubblicato nelle preziose guide ad hoc, si trovano le strutture abbandonate, inagibili, occupate, oppure chiuse quelle private. E' come dire ad un camperista europeo di venirsi a godere le peculiarità del nostro ricco ed interessante sud, in periodi al di fuori di quelli canonici della cosiddetta bella stagione e poi,

quando arriva, non ha l'adeguata accoglienza?
So che sono problematiche per le quali trovare soluzioni ottimali è difficile, ma se mai si comincia resterà sempre tutto immutato.
Assistiamo frequentemente ad iniziative private in tal senso, ma generalmente non arrivano a buon fine per la mancanza dei giusti supporti.
Recenti studi sul turismo hanno dimostrato che l'utente è orientato ad organizzarsi da solo il viaggio, la vacanza, il soggiorno, se lo vuole godere fin dalla sua pianificazione, ma ciò può avvenire solo se gli forniamo i giusti strumenti.
Tutto questo si potrebbe ottenere mettendo in atto quello che si definisce "fare sistema", ossia una cooperazione tra i diversi soggetti interessati che porti a formulare un'offerta turistica globale, che altro non è se non guardare tutti nella stessa direzione, Enti turistici ed Associazioni datoriali.

ASSOCAMP Associazione Nazionale Operatori Veicoli Ricreazionali e articoli per il campeggio

APC

A.C.T.ITALIA Federazione Nazionale Associazione Campeggiatori Turistici d'Italia

CONFEDERAZIONE ITALIANA CAMPEGGIATORI

ASSOCIAZIONE IMPRENDITORI TURISMO ALL'ARIA APERTA

UNIONE CLUB AMICI Federazione Nazionale a favore del Turismo Itinerante e dei Campeggiatori

Roma, 23 Settembre 2021

Al Ministro del Turismo On. Dr. Massimo Garavaglia
Al Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili Prof. Enrico Giovannini
Al Ministro della Transizione Ecologica Dr. Roberto Cingolani

I camper con motori fino a Euro 4 siano liberi di circolare: vengono usati poco e portano benefici economici ai territori che visitano

Gentili Signori Ministri,
ASSOCAMP, A.P.C., A.C.T.I, FERDERCAMPEGGIO, PROMOCAMP, U.C.A. chiedono che l'autocaravan (camper) sia considerata in deroga rispetto ai limiti di circolazione imposti ai veicoli Diesel ed inserita come veicolo speciale nelle ordinanze regionali e comunali, poiché circola meno di tutti gli altri mezzi, è un veicolo da turismo che trasporta sempre più di una persona e porta benefici economici al territorio tutto l'anno. Studi recenti dimostrano che inquina molto meno della combinazione auto+hotel.
Nel corso del 2021 alcune Regioni renderanno effettivi nuovi blocchi alla circolazione a partire dai motori Diesel Euro 4, cioè i veicoli immatricolati dal 1° gennaio 2006 al 1° settembre 2009. Le Regioni interessate sono la Lombardia, il Piemonte, il Veneto, l'Emilia-Romagna e il Lazio.
ASSOCAMP, A.P.C., A.C.T.I, FERDERCAMPEGGIO, PROMOCAMP, U.C.A. ritengono che queste limitazioni siano fortemente penalizzanti per i possessori di autocaravan che utilizzano il veicolo per turismo e per periodi molto limitati nell'anno e chiedono che vengano previste delle deroghe per questo tipo di veicoli. Con un fatturato annuo di oltre 1 miliardo di euro, il nostro Paese è uno dei maggiori produttori di autocaravan in Europa: se ne producono quasi 28.000 unità all'anno, di cui la maggior parte destinate all'esportazione. In Italia circolano circa 250.000 autocaravan.
"Siamo preoccupati per le tante famiglie di camperisti che potrebbero venire penalizzate, non potendosi spostare liberamente a causa dei blocchi al traffico anche per i Diesel Euro 4" - "I turisti itineranti, inclusi gli stranieri, creano un indotto economico valutato a livello nazionale in circa 2,6 miliardi di euro annui e sono sempre di più parte integrante del rilancio turistico del nostro Paese. Favorire lo spostamento dei camperisti, anche se possessori di mezzi più datati, contribuisce ad alimentare l'economia di tutti quei comuni che accolgono volentieri i turisti in autocaravan e desiderano sfruttare questo indotto anche nei periodi di minor afflusso".
Un'autocaravan percorre in media pochi chilometri all'anno e per questo motivo è molto più longeva di un'autovettura o di un veicolo commerciale. Minor percorrenza che si traduce in emissioni di CO_2 minori rispetto ad altri mezzi, su base annua. Il camper, poi, permette a coppie o famiglie di soggiornare sul territorio utilizzando per la sosta strutture essenziali come le aree di sosta o ecosostenibili come i campeggi. Questo, secondo uno studio recente condotto dall'Istituto tedesco Heidelberg per l'Energia e la Ricerca Ambientale (Ifeu), si traduce in minori emissioni di CO_2 rispetto alle forme di turismo tradizionale. 2

Lo studio ha dimostrato che il pernottamento in hotel, raggiunto con un veicolo privato o pubblico, rilascia fino a dieci volte più CO_2 per persona rispetto a un soggiorno in camper. Anche un altro studio di alcuni anni fa, condotto in Italia dal Prof. Paolo Fiamma, responsabile scientifico del Dipartimento DESTeC dell'Università di Pisa, ha dimostrato che la vacanza in camper permette una riduzione di CO_2 fino al 65% rispetto alla combinazione auto+albergo.

Il turismo itinerante in autocaravan è praticato da famiglie provenienti non solo dall'Italia, ma da tutta Europa. Secondo i dati resi disponibili da Eurostat e Banca d'Italia, ogni anno, nel periodo pre-Covid, si registravano circa 9 milioni di turisti stranieri e italiani che visitavano il nostro Paese in autocaravan, caravan o tenda, pari quasi all'8% degli arrivi totali. Secondo le ricerche realizzate dal Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia e commissionati dall'Associazione Italiana Produttori Caravan e Camper (APC), l'Italia è una delle destinazioni preferite nell'area europea ed è la prima meta per i campeggiatori tedeschi e danesi, la seconda per austriaci e francesi, la terza per olandesi, inglesi, spagnoli, portoghesi e svedesi.

"Impedire la circolazione ai camper disincentiva la visita di città e Comuni, con gravi perdite per l'economia turistica" Le Associazioni firmatarie del presente documento chiedono ai Legislatori che le autocaravan vengano inserite nella lista dei mezzi ai quali è concesso circolare in tutte le Regioni nei periodi in cui sono previste limitazioni alla circolazione, salvo quelle imposte nei periodi emergenziali. Per quanto riguarda le città più grandi, chiediamo che sia concessa la possibilità di accedere ad aree di sosta, o semplicemente a parcheggi scambiatori, direttamente o tramite corridoi adeguati, per poi utilizzare biciclette o mezzi pubblici per raggiungere i centri storici".

In sintesi: Perché concedere la deroga alle limitazioni sul traffico alle autocaravan? Perché:

- Le autocaravan sono veicoli a uso turistico, che percorrono pochi chilometri all'anno e che si muoverebbero sul territorio ove sussistono le limitazioni per periodi molto limitati e brevi tragitti;
- Il turismo itinerante in autocaravan è praticato da famiglie provenienti non solo dall'Italia, ma da tutta Europa. Impedire la circolazione alle autocaravan provoca non solo disagi ai turisti en plein air, ma disincentiva la visita di città e comuni, con gravi perdite per l'economia turistica;
- Il turismo itinerante in autocaravan è praticato tutto l'anno e genera un indotto economico molto rilevante anche fuori stagione;
- Le autocaravan circolanti sono una realtà trascurabile rispetto alle altre categorie di veicoli (auto per il trasporto passeggeri, veicoli commerciali;

Le autocaravan siano dunque considerate veicoli speciali ed inserite nelle esenzioni.

Confidiamo nell'accoglimento della nostra richiesta ed in attesa di riscontro, cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.

ASSOCAMP - Associazione Nazionale Operatori Veicoli Ricreazionali Presidente – Ester Bordino
Mail : presidenteassocamp@assocamp.com Cell : 328 2239497

A.P.C. – Associazione Produttori Camper Direttore Generale – Ludovica Sanpaolesi Mail : ludovica.sanpaolesi@apcitalia.com Cell : 346 7288058 3

A.C.T.I. - Associazione Campeggiatori Turistici d'Italia Presidente – Guido Chiari
Mail: presidente@actitalia.it Cell : 339 7697270

FEDERCAMPEGGIO – Confederazione Italiana Campeggiatori Presidente - Giovanni Grassi
Mail : presidente@federcampeggio.it Cell : 338 1037714

PROMOCAMP – Associazione Imprenditori del Turismo all'Aria Aperta Il Presidente – Luigi Boschetti
Mail: info@promocamp.com Cell: 3401583245

U.C.A. – Unione Club Amici -Federazione nazionale a favore del turismo itinerante e dei Campeggiatori Il Presidente - Ivan Perriera
Mail: info@ivanperriera.com Cell: 393.9992683

Gabriele Gattafoni

Comune Amico del Turismo Itinerante

Miranda (IS)

Nuovo Comune Amico del Turismo Itinerante

Era già stato realizzato anni fa, il campeggio comunale di Miranda (delizioso paese, splendidamente arroccato a soli 5 km. da Isernia) ma, come spesso succede, l'area è stata trascurata per troppo tempo. Poi, passa **Cristiano Gianmaria Fabris**, incontra l'assessore **Gianpiero Marzano**, che contatta subito **Ivan Perriera**, e tutto riparte. In pochi giorni, si ripulisce l'area, si sistemano pozzetto e vegetazione, con la condivisione del Sindaco, **Marco Ferrante**, si emette regolare delibera comunale e Miranda entra nel Circuito **Comune Amico del Turismo Itinerante**.

Le Origini: Miranda – Mbrianna nel dialetto dei nativi del posto – è un comune di 1022 abitanti sorto su un'altura a forma di piramide, circondato da paesaggi molto suggestivi che invitano i visitatori e gli amanti della natura ad avventurarsi per escursioni e passeggiate. Il nome Miranda deriverebbe dalla bellezza del luogo che invita a guardare il panorama che si gode dall'alto della montagna, derivando tale convinzione dal gerundio latino mirandus, ovvero "meraviglioso, sorprendente".

Le Chiese: **Santa Maria Assunta** è la chiesa principale, si trova in Via Duomo. E' stata costruita attorno al 1493, ma i lavori vennero interrotti perchè serviva come cimitero. Con l'avvento di Napoleone, che introdusse in Italia l'uso dei cimiteri, vennero ripresi i lavori per il completamento della chiesa ad opera dei fratelli Celli Antonio ed Enrico. La chiesa poté definirsi completa nei lavori solo nel 1891. La chiesa si divide in tre navate: la centrale misura 28x12x8 m., le due laterali misurano 28x4x6 m.. L'altare maggiore è adorno di un parato di ottone dorato, dono del principe Francesco Caracciolo Stella, l'altare di S. Antonio è in pietra antica di Sicilia, oggi introvabile. Grande pregio ha l'organo esistente nella chiesa, conservato in ottimo stato. Costruito nel 1700 da orefici e organai di Miranda, è dotato di canne bagnate in oro, zinco e rame. La prima campana fu costruita per ordine dell'arciprete Franceschelli, il quale raccolse, tra la popolazione di Miranda, l'oro e il ferro necessario per la costruzione. Durante il secondo conflitto mondiale, il governo volle impadronirsi della campana per finanziare le operazioni belliche, ma i mirandesi si ribellarono al podestà fascista. Inutilmente però, perchè questi, dopo che le acque si furono calmate, riuscì di notte a rubare la campana.

La cappella di S. Lucia, che si eleva sulle Coste Grandi, ha una storia a parte. Questo posto veniva frequentato dai pastori che pascolavano le mandrie. Uno di essi era un giovane vedovo che portò con sè la figlia ed un rozzo quadro (raffigurante S. Lucia). I due dimorarono in una grotta conservando con loro il quadro. Nel posto regnò la pace fino a quando essa venne violata dalle scorrerie dei briganti. Così il pastore fu costretto a fuggire con la figlia, abbandonando il quadro nella grotta. Da allora i pastori non frequentarono più il luogo per diversi decenni ed il tempo cancellò il ricordo di quanto accaduto. Man mano la montagna ricominciò ad essere popolata da greggi e pastori; così un giorno una pastorella, colta da un temporale, vide una luce abbagliante provenire dalla grotta: era il quadro di S. Lucia. Impaurita, la pastorella corse in paese e narrò l'accaduto. I paesani increduli furono guidati dalla fanciulla alla grotta e videro anch'essi la luce abbagliante. Raccolto allora il quadro, la folla dei paesani prese la via del ritorno; giunta ad un pianoro (da dove si poteva scorgere Miranda) si inginocchiò per pregare la santa, il cui quadro nel frattempo si era notevolmente appesantito. Solo dopo il suono delle campane fu possibile sollevare il quadro e proseguire il cammino

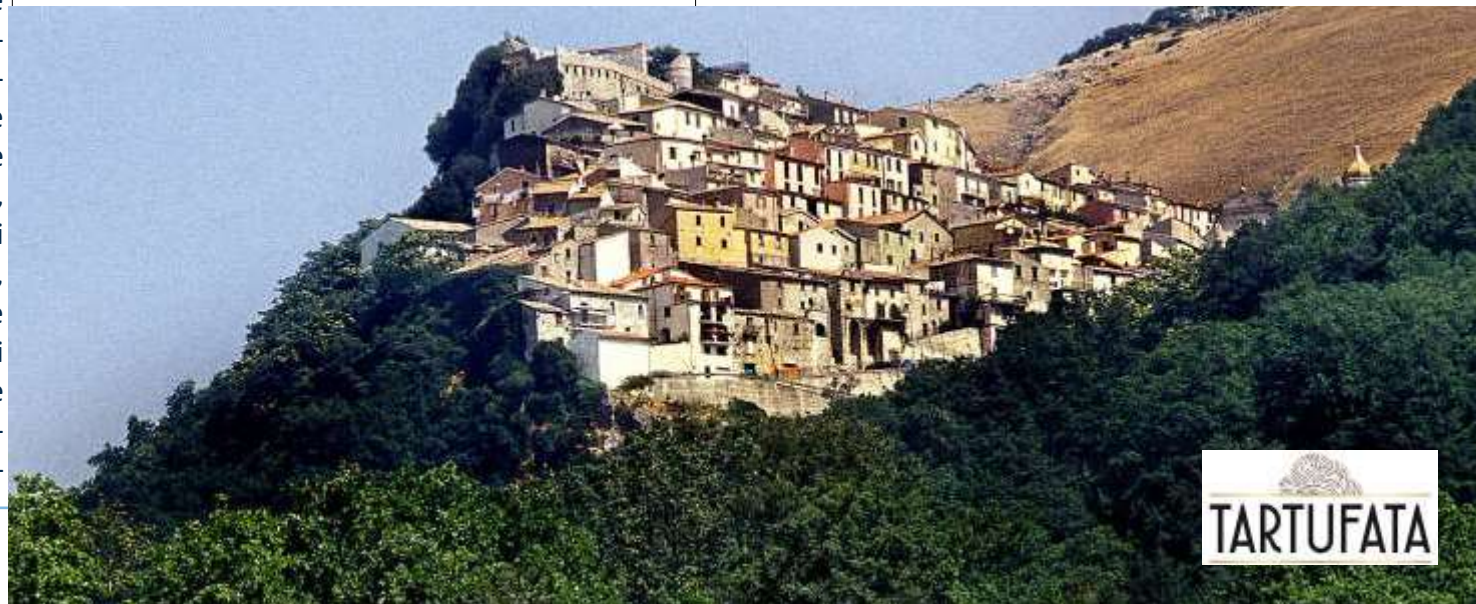
verso il paese. Nei pressi della grotta, subito dopo questo evento, fu eretto un tabernacolo che venne poi sostituito dall'attuale cappella, dove è custodito il quadro di S. Lucia.

Storia, tradizioni e gastronomia:

Il dopoguerra di Miranda è segnato da un importante ritrovamento archeologico: la grande stele risalente al 1° secolo d.c., sulla quale sono raffigurate le sembianze di quattro persone. La stele venne rinvenuta il 15 agosto 1955 in un vallone alle porte di Miranda dal giovane studente Raffaele Pizzi, appassionato di archeologia. Una leggenda, diffusa tra gli abitanti del luogo, ne impedì per anni il recupero, poiché, al capovolgimento della stele, se le figure umane in essa scolpite fossero state rivolte verso l'alto, si sarebbe scatenata la furia di cento tempeste. Caso volle che il giorno seguente al ritrovamento si scatenò su Miranda un catastrofico nubifragio (fenomeno peraltro non infrequente nella tarda estate appenninica) creando l'ira ed il risentimento degli abitanti del luogo alquanto superstiziosi. Così il Pizzi fu costretto a rinunciare momentaneamente al recupero della stele e solo nel 1968, in accordo con il sindaco dell'epoca Alberto Gentile, vinte le resistenze degli abitanti del paese, la stele fu recuperata e collocata nella piazza di Miranda. Con la ristrutturazione della piazza nel 1986, la stele fu smurata ed ora fa da sfondo alla medesima, impreziosendola. La stele del Pizzi (eletto per molti anni Presidente della Pro-Loco di Miranda) reca due scritte, una posta in alto e l'altra in basso (in verità non molto chiare, data l'usura dei secoli), ma leggibili come segue: "C.Paccius L.f. Vltinia Capito ex sibi et suis fieri [iussit] L.Paccio patri, Neratia matri, Pacciae sorori".

Il piccolo centro si anima, oltre che per le tradizionali fiere, per la sagra dedicata al re della tavola con un week end a tema sul tartufo.

"la Tartufata" è infatti una manifestazione che attira l'attenzione non solo dei molisani ma anche di molteplici confinanti con un menù a tema che va dall'antipasto, al primo, al secondo interamente a base del pregiato e prelibato fungo di cui il territorio è ricco. Per quanto riguarda, poi, i prodotti tipici locali, da assaggiare formaggi e latticini, carni di capretto e agnello, e classica pasta fatta in casa condita con sugo di funghi e tartufi.



M. Cristina Rizzo

Convenzioni

officina cellula

GRUPPO GRASSO

Via Giunta, 1
95036 Randazzo (CT)
Email: vendita@gruppograssocamperservice.com
Telefono: 095 921414
Fax: 095 921327

Nasce da qualche anno l'idea di inserire nei nostri reparti un plus ultra per il turismo itinerante, sfruttando l'esperienza consolidata nel settore della costruzione di veicoli speciali e dalla professionalità nella gestione delle nostre officine autorizzate OPEL - FORD - RENAULT. La nostra esperienza commerciale al servizio di chi vuole acquistare un camper nuovo o usato: Oggi il nostro gruppo è in grado di guidarvi nell'acquisto del vostro nuovo camper scegliendo la linea giusta per sperimentare l'universo del pleinair, per viaggiare in famiglia in una dimensione contenuta ma comoda.
La nostra consolidata conoscenza e professionalità nel mondo dell'usato al servizio di chi vuole acquistare un camper usato e vuole essere sicuro del suo acquisto, con una garanzia usato fino a 2 anni in tutto il territorio nazionale ed estendibile in tutta Europa, finanziamenti a tassi agevolati e la garanzia dei nostri 24 controlli sull'usato.

Verifica le condizioni riservate ai possessori tessera UCA/CCI
guardando il "Dettaglio della Convenzione" cliccando direttamente sul link
www.unioneclubamici.com/officina-cellula.html

BLOCK SHAFT
ANTIFURTO MECCANICO PER AUTO

accessori

S.S 16 Zona Industriale
70043 Monopoli (Ba)
E-mail: servizio.clienti@blockshaft.it
Numero Verde: 800551551
Telefono 080/9309211

Il miglior antifurto per auto e CAMPER, l'originale Block Shaft
Se vuoi proteggere la tua automobile o il tuo camper affidati a dei professionisti. Bloccare la direzionalità del mezzo è sicuramente la maniera più efficace per impedire il furto. Per questo uno staff di tecnici qualificati ha creato **Block Shaft 2®**, Il più solido e sofisticato antifurto meccanico per auto. Praticamente invisibile, perchè integrato saldamente al piantone dello sterzo, rende inattaccabile la tua automobile senza modificarne l'estetica e l'originalità delle sue parti. Facilissimo da utilizzare grazie alla esclusiva serratura di sicurezza chiamata Netoma® operata da una chiave brevettata e prodotta da Block Shaft Srl e certificata dall'Istituto Giordano. Le convenzioni con le migliori Compagnie Assicurative, il servizio di assistenza post vendita in tutta Italia e 20 anni di esperienza, fanno di Block Shaft® il Numero 1 degli antifurto meccanici.

Verifica le condizioni riservate ai possessori tessera UCA/CCI
guardando il "Dettaglio della Convenzione" cliccando direttamente sul link
www.unioneclubamici.com/accessori.html

CAMPING VILLAGE
PUNTA NAVACCIA

Via Navaccia, 4 - 06069
Tuoro sul Trasimeno (PG)
Tel. +39 075 826357 / +39 339 2343684
info@puntanavaccia.it
N 43.191797 – E 12.076477

Una vacanza da sogno in riva al Lago Trasimeno!

Il Camping tra Umbria e Toscana, si affaccia sul Lago Trasimeno con una lunga scogliera con pontili e piattaforme galleggianti e gonfiabili in acqua. Nell'adiacente spiaggia sabbiosa convenzionata con il camping è possibile praticare numerosi sport acquatici come kitesurf, windsurf, vela, canoa, sup, wak<eboard e sci nautico.

Il Camping Village Punta Navaccia è l'ambiente ideale per TUTTI per trascorrere una vacanza spensierata e divertente in un clima di amicizia e di ospitalità veramente eccezionali.

Ti aspettiamo dal 17 Aprile al 7 Novembre 2021

Accettiamo prenotazioni per soggiorni entro il 1 luglio senza acconto e con cancellazione gratuita.

Verifica le condizioni riservate ai possessori tessera UCA/CCI
guardando il "Dettaglio della Convenzione" cliccando direttamente sul link
www.unioneclubamici.com/camperstop.html

CLUB DEL SOLE Stork
ROSETO DEGLI ABRUZZI

STORK FAMILY CAMPING VILLAGE
Via del Mare, 11 - Cologna Spiaggia
Roseto degli Abruzzi (TE)
Email: storkcampingvillage@clubdelsole.com
085 8937076

Un paesaggio straordinario tra mare e montagne: lo Stork Family Camping Village e l'Abruzzo ti aspettano per una vacanza indimenticabile.

Ospitalità e divertimento, in un contesto naturale unico e tutto da scoprire sul mare di Roseto degli Abruzzi, qui vivi le tue vacanze allo Stork Family Camping Village, dove relax fa rima con amicizia e spensieratezza.

Un mondo di offerte esclusive per risparmiare e pianificare la tua estate nei nostri alloggi. Scopri quella più vicina alle tue necessità.

In Abruzzo la tradizione è la protagonista assoluta in cucina e la puoi vivere e gustare nel nostro ristorante.

Ogni piatto è un'esperienza sensoriale tutta da scoprire: scegli tra i tipici arrosticini o magari un piatto di spaghetti alla chitarra, al resto pensiamo noi!

Verifica le condizioni riservate ai possessori tessera UCA/CCI
guardando il "Dettaglio della Convenzione" cliccando direttamente sul link
www.unioneclubamici.com/camperstop.html

Pietro Biondi

AGRIcamp

Agricampeggio in Toscana

Il Podere Santa Clorinda

PODERE SANTA CLORINDA: natura e genuinità impareggiabili, in provincia di Grosseto.

Un soggiorno su misura

Immerso nelle caratteristiche colline della Maremma Toscana, una tra le aree più piacevoli, amate e visitate di questa splendida regione, l'agricampeggio Podere Santa Clorinda non manca di affascinare i suoi ospiti, in una splendida struttura immersa nella natura. Circondato dai suoi vigneti DOP e dai suoi uliveti IGP, coltivati secondo i metodi dell'agricoltura biologica più vera, l'agricampeggio è pensato e progettato per il benessere dei suoi ospiti, con ampie piazzole di sosta dotate di tutti i comfort, recintate in legno per donare panorama e privacy a tutti coloro che vi alloggiano.

L'intero podere e tutti i suoi servizi sono pensati per offrire agli ospiti dell'Agricampeggio un soggiorno all'insegna della genuinità e della sostenibilità: dalle piazzole di sosta alle aree comuni, fino alla possibilità di degustare i prodotti dell'orto biologico.

Potrete scoprire il nuovissimo Centro Servizi dell'Agricampeggio Podere Santa Clorinda, costruito secondo i dettami della bioedilizia per regalare agli ospiti tutti i servizi e i comfort di cui necessitano, oltre a rinfrescanti e godibili aree comuni in cui poter apprezzare la genuinità del luogo, dei suoi prodotti e della compagnia.

Pensato per quanti amano recuperare il rapporto con la natura e condividere con il proprio gruppo di amici, o gli altri ospiti, momenti di visita e convivialità, il camping offre un'ombrosa area pic-nic, una sala comune e un bel portico in cui rilassarsi e cenare.

L'agricampeggio Podere Santa Clorinda, grazie alla sua posizione favorevole, è la base ideale per chi cerca una vacanza in totale relax, ma anche per chi apprezza lo sport, per esplorare la natura circostante, scoprire la storia del territorio ed assaggiare la bontà dei suoi prodotti agricoli. L'agricampeggio ecosostenibile che garantisce relax, quindi, e privacy ed è l'ideale per chi ama la natura ed è curioso di scoprire il territorio che lo circonda, per chi vede nel turismo lento e sostenibile una chiave per entrare in contatto con i luoghi che sceglie di visitare.

Vi aspettiamo!

Viaggiando

...e se passate da Grosseto

Il centro storico di **Grosseto** non è molto grande, ma è bello, interessante e piacevole, racchiuso in una cinta muraria pressoché integra che ha contribuito a conservarlo immutato nel tempo. Aveva solo due porte di accesso, una che guarda la terraferma mentre dall'altra si va verso il mare. Seppure nel suo territorio vi siano insediamenti etruschi, la sua origine certa è attribuita all'alto medioevo. Ad estensione territoriale è il più grande comune della Toscana, è ubicato in una pianura al centro della Maremma toscana, distante appena dodici chilometri dal mare. Accedendo al centro storico attraverso una delle porte nelle mura medicee si è subito al cospetto del duomo, sicuramente il monumento più importante della città, la cui costruzione ebbe inizio attorno al 1190, alla quale sono seguiti profondi restauri nella facciata, che lasciano intravedere lo stile romanico. Sul fianco destro del Duomo si apre una porta su piazza Dante, dove si affaccia il Palazzo neogotico della Provincia, edificato forse sui resti del Palazzo pubblico del XIV secolo. Proprio di fronte al Duomo c'è quello che fu il Palazzo dei Priori, mentre di lato si trova il Palazzo Comunale, che dal 1870 ospita la sede del Comune.

Al centro della piazza campeggia la statua del Granduca Leopoldo II di Lorena, un monumento importante per la città di Grosseto, anche per il suo significato allegorico. Passeggiando tra le allegra vetrine ed i palazzi di corso Carducci, la via principale del centro storico, arriviamo a piazza Baccarini dove si trovano il Palazzo del Tribunale ed il Museo Archeologico dell'arte della Maremma, qui si conserva una ricca collezione archeologica che documenta un lungo periodo storico che va dal paleolitico al basso medioevo, con particolare attenzione all'epoca etrusca e romana. Lì vicino c'è piazza San Francesco con l'omonima chiesa, molto semplice nella facciata ma che conserva opere di pregio. Bello il chiostro dal quale si accede alla Sagrestia del convento. Le Mura Medicee presentano sei bastioni che ospitano aree verdi, mentre tutto il centro storico è un Centro Commerciale Naturale e comprende l'insieme di negozi, botteghe, esercizi pubblici, attività artigianali e turistiche coordinate al fine di offrire uno scenario integrato ricco di arte, cultura e tradizione. Infatti è bello e piacevole passeggiare tra vie, vicoletti e piazze del centro storico, scoprendo scorci di grande suggestione.

Ascoli Piceno

Un segmento stradale che unisse **Ascoli Piceno** ad Urbino rappresenterebbe il tracciato ideale per un'arteria al servizio delle Marche centrali, ma la viabilità marchigiana ha ben diverse tradizioni. Le grandi strade di comunicazione collegano i monti al mare, da occidente ad oriente, seguendo le antiche consolari romane e le valli scavate dai corsi d'acqua principali. Tutte le strade si raccordano sulla costa con l'autostrada 14, Bologna- Taranto, la statale adriatica e la litoranea. Le tre arterie, parallele e molto vicine tra loro, unitamente alla ferrovia principale, costituiscono una pesante barriera infrastrutturale che s'interpone, spesso con danni paesaggistici, fra l'amena campagna dell'interno e le lunghe spiagge dell'Adriatico. Insomma, le Marche hanno quattro linee di grande collegamento fra nord e sud lungo la riva del mare e nessun collegamento lungo la stessa direzione al loro interno. La sorprendente città di Ascoli è raggiungibile da est partendo da San Benedetto del Tronto, mentre da occidente bisogna seguire la Valle del Tronto lungo la statale 4, in parte affiancata da una superstrada. Una giornata ad Ascoli Piceno può essere sufficiente per comprendere che anche le Marche hanno un loro nord un po' severo, laborioso e chiuso ed un loro meridione più solare e gaudente. Ascoli è una città medievale ricca di monumenti, ma non sembra severa e tetra. Per la sua posizione geografica ha le funzioni di "mercatone" agricolo regionale ed ospita manifestazioni festose che vanno da un famoso carnevale alla corsa storica della "Quintana" alle moderne corse automobilistiche in salita. Della picena Asculum, città ribelle conquistata dai romani nel 286 a.C. e definitivamente assoggettata nel '89 da Gneo Pompeo Stradone, rimangono la Porta Gemina e il Ponte di Solestà che resiste da secoli alle piene del Tronto. La città medievale si stringe intorno alle due piazze storiche Arringo e Del Popolo. L'Arringo che era sede per le arringhe degli oratori e gli eventi popolari, oggi è fiancheggiato dal grande Palazzo Comunale, sede di pinacoteca e biblioteca, dal Palazzo Vescovile con il Museo diocesano, mentre di fronte si nota la facciata composita del Duomo, sorto sui resti di una basilica romana sul Foro che occupava il sito dell'attuale piazza Arringo. Piazza del Popolo ha l'aspetto del salotto buono della città, con il magnifico Palazzo dei Capitani e la gotica chiesa di San Francesco. Gli ascolani amano la buona cucina, infatti, la città è piena di ottimi ristoranti. Chi desidera fare la conoscenza con le ascolane abbia l'accortezza di precisare che si vorrebbero contatti con le belle donne locali, altrimenti ci si ritrova servito un piatto d'olive gigantesche, snocciolate e fritte nel pregiato olio d'oliva delle colline picene. Ad Ascoli la "gola" non è mai stata considerata un peccato e le libertà di oggi hanno declassato a livello di veniale la lussuria, che non scandalizza più nessuno, sicché la città ha tutta l'aria d'essere gaudente. Scherzi a parte ci si trova in una provincia molto vivace ed attiva. La evidente ricchezza delle campagne è notevolmente aumentata dalla presenza di un diffuso sistema di piccole imprese industriali, artigianali e commerciali, che in qualche zona deturpano il paesaggio, ma sono considerate un male necessario per tenere alto il tenore di vita degli abitanti. Ascoli, dunque, come piccola capitale di un'area economicamente sviluppata, conserva i pregi della provincia dove la qualità della vita è di buon livello ed è ben lontana dai difetti delle metropoli ormai invivibili. Chi la visita riparte con un pizzico d'invidia.

Dimitri Zambernardi

Tecnica

Block Shaft 2

Sempre più completo

Il nuovo **Block Shaft 2** dispone di un avanzato sistema di sicurezza meccanico che proteggerà strenuamente il vostro veicolo.

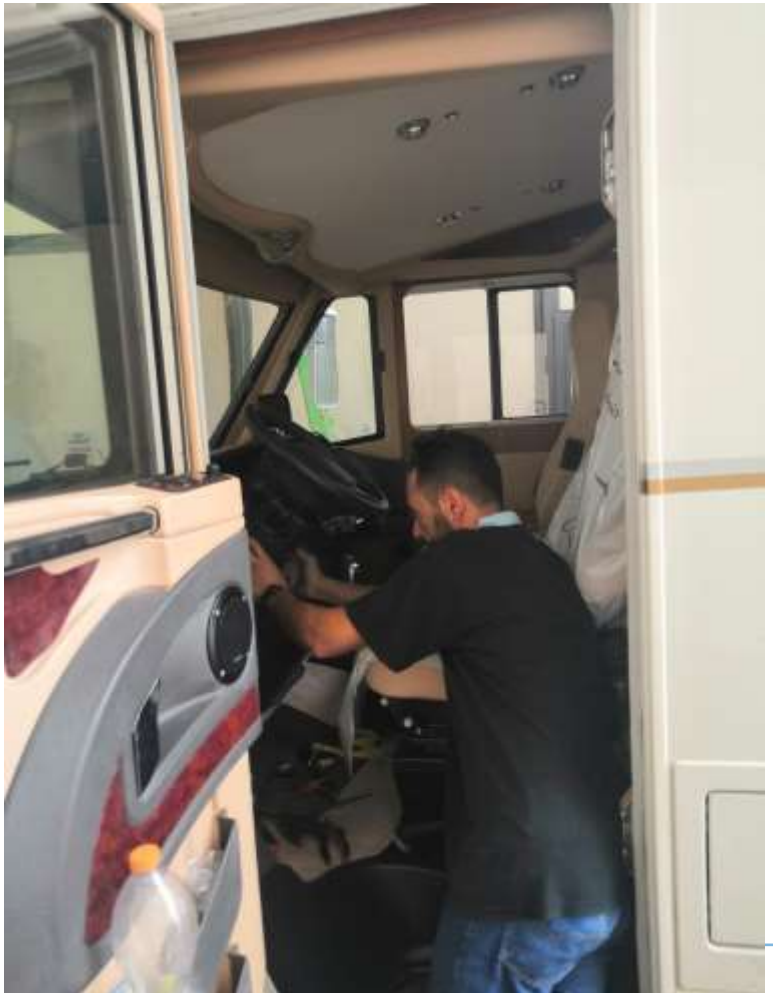
Block Shaft 2 nasce dalla duplice esigenza di garantire la massima semplicità di utilizzo e, al contempo, di lasciare inalterate le peculiarità della prima serie dell'antifurto, come l'elevata resistenza all'effrazione, la massima sicurezza di utilizzo e la notevole affidabilità. **Block Shaft** s.r.l. unipersonale vanta una produzione industriale gestita dalle più avanzate tecnologie, avvalendosi di un considerevole numero di collaboratori e dipendenti, oltre che di una rete di migliaia di installatori autorizzati su tutto il territorio nazionale, ai quali dal prossimo mese, si aggiungeranno quelli della "**Divisione Veicoli Ricreazionali**", fra i quali molti saranno soci di **Assofficina**. La **Block Shaft** s.r.l. da sempre persegue la ricerca del miglioramento continuo e per questo, nonostante la ormai conclamata ed indiscussa efficacia del prodotto, le ricerche sia tecnologiche che produttive continuano ad essere sempre al passo con le innovazioni per la sicurezza dei veicoli di nuova generazione. Insomma, si tratta di un prodotto di altissima qualità certificata ai sensi della normativa UNI EN ISO 9001. L'organizzazione **Block Shaft** desidera che l'utente sia completamente soddisfatto del suo antifurto, che potrete installare in una delle tantissime officine autorizzate per tutta l'assistenza necessaria, durante e dopo il periodo della garanzia. Ad ogni installazione vi verrà consegnato un libretto che contiene importanti informazioni relative alle condizioni di garanzia dell'antifurto **Block Shaft 2** e ad una serie di servizi e convenzioni delle quali potrete usufruire per aver scelto questo dispositivo.

Come è fatto **Block Shaft 2**

L'antifurto **Block Shaft 2** è costituito da un congegno meccanico ausiliario di elevata sicurezza e resistenza, in grado di impedire la direzionalità del veicolo. Si tratta, in sostanza, di un bloccasterzo supplementare che viene impiantato sul piantone di sterzo, non apportando alcuna modifica strutturale e/o funzionale alle caratteristiche costruttive del veicolo. In particolare, il dispositivo si compone di un "cannotto" saldato sulla parte statorica del piantone e di un lucchetto che scorre al suo interno fino ad impegnarsi in un'asola ricavata su una boccola solidale all'albero del medesimo piantone. Il

ASSOFFICINA.IT

dispositivo si attiva attraverso una serratura di elevata sicurezza, utilizzando una delle tre chiavi. Tale verifica deve essere operata ad ogni variazione del proprietario del veicolo. Le chiavi presentano un'impugnatura di tipo flessibile per evitare che le stesse costituiscano un eventuale corpo contundente nelle fasi di entrata e di uscita dall'abitacolo del veicolo o di impatto (in caso di cedimento dell'impugnatura è possibile richiederne gratuitamente la riparazione). In particolare, la serratura utilizzata (modello Netoma con chiave induplicabile) è del massimo grado di sicurezza (grado 6 in base alle UNI EN 1303:2005). Per la corretta efficienza si consiglia di lubrificare il corpo della serratura spruzzando del lubrificante tipo VWD 40 all'interno del foro di inserimento della chiave. L'antifurto **Block Shaft 2** è dotato di un avvisatore acustico luminoso.



Il piantone di sterzo dotato di antifurto è fissato al telaio del veicolo con dadi e/o perni antieffrazione (sempre presenti nel kit di installazione) al fine di migliorare ulteriormente l'efficacia del sistema. Inoltre, l'installatore applicherà due piccole gemme di identificazione del **Block Shaft 2** sul piantone della portiera e fornirà un laccio per collegare la chiave del veicolo a quella del **Block Shaft 2**, per ricordare di inserire l'antifurto ogni volta che il veicolo venga lasciato incustodito.
In caso di danneggiamento per tentato furto del veicolo, **Block Shaft** s.r.l. fornisce gratuitamente, previa presentazione di copia della denuncia regolarmente presentata alle autorità competenti, un nuovo dispositivo **Block Shaft 2**. **L'antifurto Block Shaft 2 si attiva solo se azionato volontariamente dal conducente del veicolo** facendo in sequenza le seguenti operazioni:
1) si ruota la chiave contrastando la resistenza della molla di reazione;
2) si spinge il lucchetto verso l'alto, vincendo la spinta della molla di reazione;
3) si ruota in senso inverso la chiave contrastando la resistenza della molla di reazione e del fermo di sicurezza interno.
Quindi, cosa aspettate visitate il sito Block Shaft?

35ª Assemblea Nazionale

Parma 18/09/2021

Alle ore 16,30, presso la Sala Meeting del padiglione nr. 7, di Fiere di Parma, sono stati presenti i presidenti ei referenti per delega dei Club aderenti all'Unione Club Amici:

AreaNordOvest - CamperClubCamunoSebino - CamperClub100Torri; InCaravanClub; Camminarein; CamperCamperClubGoito; ParmainCamper; CamperClubItalia; ClubTerredelSecchia;

Area Nord Est - CamperClub3CPN; CamperClubIBisiaki; HolidayCamperClub; CamperClubInsieme; C.stiMarcaTrevigiana; CampingC.MestreVenezia; ClubAmicidelCamper; CampingClubA.Palladio; CampingClubGiovaniAmici; GruppoC.stiVicentini; MarcoPoloCamperClub; ValdillasiCamperClub; CamperClubdelLupo; CamperClubVeroneEst

Area Centro Ovest - CamperistiPisani; CamperClubTerreSenesi; CamperClubMontepulciano; CamperClubLivorno3000;

Area Centro Est - CTIQuellicheilCamper; Fed.neC.riSanmarinesi; ClubVallesinaPleinAir; CamperClubConero; C.Club Civitanova Marche; CampingClubPesaro; CamperClubFoligno; LeSorgenti;

Area Centro Sud - Assocampi; CamperClubAntichiCasali; CamperClubAmicia5Stelle; Velletrincamper; CamperClubMarsica; CamperClubCassino; IsolaLiriCamperClub; CiociariaCamperClub; Latina Camper Club; Viaggiare per Scelta; IserniaCamperClub

Area Sud Est - Camper…ando; CampeRuvo; ClubC.riTerradOfanto; ClubC.riJonici; ClubC.riNinoD'Onghia; CamperClubSanSevero

Area Sud - CalabriainCamper; CamperistiItinearntiC.si

Area Sicilia - CamperistiNisseni; TIAS; AirCamp; Noi Camperisti in Sicilia

Sono intervenuti, oltre al presidente nazionale Ivan Perriera, i Coordinatori di Area e Responsabili di Progetto: Dino Artusi (Triveneto), Maria Pepi (Centro Est), Benny Sinagoga (Centro Sud), Luigi Rutigliano (Sud Est) e Remigio Calderaro (Sud); Sauro Sorbini (UCA IN…Forma), Flavio Superbi (Fiere), Gabriele Gattafoni (CATI), Cristina Placidi (UCA Tour), Donatella Castellucci (Social), Maria Cristina Rizzo (Convenzioni) e Pasquale Cammarota (UCA Lex).

Il Presidente Nazionale, dopo aver salutato i presenti, ha fatto subito riferimento al prestigioso traguardo raggiunto da Unione Club Amici, vale a dire il 25° anniversario dalla fondazione, avvenuta a Isernia nel 1996. In questi anni molto è stato fatto a favore della categoria dei campeggiatori che all'epoca, fra di loro, erano pochissimi i turisti itineranti, mentre adesso sono la quasi totalità.

Anche grazie al lavoro svolto da Unione Club Amici e dalle altre Federazioni molti obiettivi sono stati raggiunti e molte sono ancora le cose da fare. Per ricordare questo momento Unione Club Amici ha realizzato una targa ricordo, disegnata dall'Art Director, Bruno Bonvicini (ideatore del logo UCA e di altri cartelli dei progetti), che è stata consegnata, innanzitutto, a Fiere Parma e ai presidenti delle altre Associazioni Nazionali:

Gloria Oppici, Project Manager Salone del Camper; **Ludovica Sanpaolesi**, Direttore Generale APC; **Ester Bordino**, presidente Assocamp, consegnata al Segretario nazionale **Albino Guattieri**; **Luigi Boschetti**, presidente Promocamp; **Guido Chiari**, presidente ACTItalia; **Giovanni Grassi**, Presidente Confedercampeggio; **Joao Pereira**, presidente internazionale FICC.

Assieme a loro hanno ricevuto la targa: **Camillo Musso**, decano dei Campeggiatori; **Dimitri Zambernardi**, presidente Assofficina; **Gianni Picilli**, compagno di viaggio; **Bruno Bonvicini**, ideatore del ns. logo.

Tutti hanno sottolineato l'importanza di un'azione congiunta per cercare di risolvere velocemente le problematiche del settore. I presidenti dei club associati a UCA hanno ricevuto le loro

Albino Guatteri Segretario Assocamp

Ludovica Sanpaolesi Diettore Generale APC

Luigi Boschetti Presidente Promocamp

Gloria Oppici Project Manager Salone del Camper

Il saluto di Joao Alves Pereira Presidente FICC

targhe dalle mani dei loro presidenti di Area.

Si è passati, subito dopo alla discussione dell'**Ordine del giorno**

1. **Elezione nuovo Presidente area Nord Ovest**
2. **Presentazione nuovo Responsabile Nazionale Montagna Amica del Turismo Itinerante**
3. **Chiarimenti e richieste**
4. **Rapporti con le altre Associazioni e Federazioni**
5. **Interventi dei Presidenti dei Club (che avevano prenotato il proprio intervento)**
6. **I Progetti dell'Unione Club Amici**
7. **Varie ed Eventuali**
8. **Festeggiamenti 25° Anniversario**

Al primo punto è stato chiamato l'unico candidato presidente dell'area Nord Ovest, Nicola Di Schiena del Nuovo Camper Club Cento Torri di Pavia che è stato nominato per il prossimo triennio durante il quale rappresenterà l'Unione Club Amici nelle regioni Lombardia, Piemonte, Val d'Aosta e Liguria.
Si è passati al secondo punto all'OdG presentando la nuova responsabile nazionale del progetto "Montagna Amica del Turismo Itinerante": Francesca Grazian.
La riunione è continuata con proiezione di slide relative alle Camping Card International (CCI). Il Presidente nazionale ha comunicato che, il costo dell'iscrizione annuale dei singoli club, laddove è compresa la CCI, non potrà essere inferiore a 16,00 euro, pena il rifiuto di fornire le card ai club che non rispettino il costo minimo stabilito per l'iscrizione ai Club compreso le Camping Card, che vanno ordinate entro il mese di settembre perpoterle ricevere entro la fine di novembre. Ha anche sottolineato che da quest'anno, dopo essere stati autorizzati dalla Federazione Internazionale, è possibile inserire nelle card il simbolo del proprio Club seguendo delle precise indicazioni, per le quali occorre l'autorizzazione del Presidente Nazionale dell'Unione, che ne deve verificare il rispetto.

Giovanni Grassi Presidente Confedercampeggio

Guido Chiari Presidente ACTItalia

Ha ricordato che le card verranno consegnate con le etichette senza il nome dei campi affinchè possano esserestampate nella completezza dal sistema VPS_Database.
Inoltre ha parlato delle assicurazioni di R.C. e infortuni incorporate nelle card e ha fatto vari esempi.
Ivan Perriera si è detto, poi, soddisfatto per essere, finalmente, riusciti ad organizzare un tavolo di concertazione con tutte le Associazioni di categoria e le altre due Federazioni nazionali. Ha informato i presenti sulla volontà di tutte le associazioni di collaborare, anche se vanno ancora messi a punto alcuni dettagli che, seppure importanti, sono, a suo avviso, di facile soluzione.
In particolare, dall'incontro avuto fra le sole Associazioni dei campeggiatori (ACTItalia, Confedercampeggio e Unione Club Amici) Perriera ha proposto, nel pieno rispetto dei progetti altrui, agli

altri due presidenti di promuovere sempre e comunque i progetti anche degli altri (Comune Amico del Turismo Itinerante - UCA, Bandiera Gialla - ACTI, Ciao Campeggio - Federcampeggio).
Facendo l'esempio di queste iniziative, ogni Club sarà libero, com'è adesso, di proporre, organizzare, realizzare e completare le cerimonie senza alcun vincolo con le altre organizzazioni ma (e questa è la proposta) al momento della cerimonia conclusiva i club degli uni (ad esempio Comune Amico del Turismo Itinerante) faranno la proposta alle amministrazioni comunali di valutare anche il progetto delle altre federazioni (Bandiera Gialla) lasciando i riferimenti dei reciproci responsabili nazionali affinchè traggano vantaggi da tale collaborazione: 1) I presidenti proponenti; 2) Le nostre Federazioni Nazionali; 3) Le Amministrazioni Comunali coinvolte; 4) gli utenti; l'intero settore e, soprattutto, fra i presidenti presenti sul territorio si ridurranno (se non azzereranno) gli attriti per inutili primogeniture che risultano deleterie.
A questo punto della riunione è intervenuta la signora Gloria Oppici, Projet manager del Salone del Camper, che è intervenuta per portare il saluto di Fiera di Parma e dopo aver parlato brevemente del lavoro e delle difficoltà causate dal Covid, anche nel settore Fieristico, ha augurato all'Unione Club Amici buon lavoro facendo presente che, in caso di necessità e problematiche varie, il suo Ufficio e il Salone del Camper sarebbero stati al nostro fianco. Il presidente Perriera ha poi continuato la riunione proponendo una nuova iniziativa denominata:

Regaliamo ai nostri soci una famiglia in ogni angolo del mondo con il CH 20

E' stato individuato il canale 20 del CB (baracchino) come canale dell'Unione Club Amici e questo permetterà, ai nostri soci che viaggiano in solitaria, di poter trovare altri soci dei club aderenti alla grande famiglia dell'Unione e superare le iniziali difficoltà d'approccio sapendo di essere tutti iscritti alla stessa federazione nazionale. L'assemblea apprezza l'iniziativa. Ha inoltre sollecitato i presidenti a collaborare per i progetti da portate avanti e nello specifico ha esortato a implementare l'iniziativa UCA Lex e UCA Tour.
Ha poi ringraziato le signore di UCA che hanno realizzato il rinfresco per il 25° anniversario dell'Unione Club Amici. Ha inoltre ricordato le altre iniziative portate avanti da UCA e ha ringraziato Cristina Rizzo e Gabriele Vertibile (Webmaster) per il lavoro fatto relativamente alle convenzioni che, in brevissimo tempo, hanno registrato l'adesione di oltre 500 aziende convenzionate in tutta Italia.
Durante la riunione hanno preso la parola e hanno fatto interventi i presidenti:
Carmela Armeni – Tias (Palermo); Valter Rosso – Camminare in Camper (Saluzzo - CN); Delfino La Ferla - Camperisti Nisseni (Caltanissetta); Massimo Mattei – Latina Camper Club 2.0 (Latina); Mario Alessi – Club C.ri Nino D'Onghia (Taranto); Umberto Monopoli – Camper Club Camuno Sabino (Breno – BS); affrontando argomenti utili per il mondo dell'associazionismo e dello sviluppo regionale dei progetti UCA (e quindi di tutti i club ad essa aderenti), offrendo l'ospitalità dei loro club e portando la loro esperienza e assistenza gratuita nella costruzione di Aree sosta Camper.
La riunione è terminata tra applausi e ringraziamenti, non prima però di aver riunito tutti i presidenti presenti per una foto ricordo con la Targa del 25° anno di fondazione UCA.
All'uscita della sala abbiamo trovato un tavolo imbandito con aperitivi, dolci, vino e ogni ben di Dio per festeggiare nel miglior modo possibile il traguardo raggiunto.

Il Segretario Dino Artusi
Il Presidente Ivan Perriera

25° Anniversario dell'Unione Club Amici